



ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

ПРИКАЗ

« 2 » апреля 2018 г. № ЦДЗ – 35

Об утверждении Положения о закупке товаров, работ и услуг для нужд негосударственных учреждений здравоохранения ОАО «РЖД»

В целях повышения конкурентности закупок, обеспечения единого подхода к проведению закупочных процедур, повышения экономической эффективности и прозрачности закупочной деятельности негосударственных учреждений здравоохранения ОАО «РЖД» приказываю:

1. Утвердить и ввести в действие со 2 апреля 2018 г. Положение о закупке товаров, работ и услуг для нужд негосударственных учреждений здравоохранения ОАО «РЖД» (далее – Положение).

2. Руководителям негосударственных учреждений здравоохранения ОАО «РЖД»:

а) принять к руководству Положение, утвержденное настоящим приказом;

б) привести в соответствие с Положением нормативные документы, регламентирующие осуществление закупок товаров, работ и услуг для нужд негосударственных учреждений здравоохранения ОАО «РЖД».

И.о. начальника

С.А.Алексеев

Исп. Шидий Г.В., ЦДЗ

(499) 262-19-16

УТВЕРЖДЕНО

приказом Центральной
дирекции здравоохранения
от «2» апреля 2018 г. №ЦДЗ -35

ПОЛОЖЕНИЕ
о закупке товаров, работ, услуг для нужд
негосударственных учреждений здравоохранения ОАО «РЖД»

Глава 1. Общие положения

Раздел 1. Сфера применения Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд негосударственных учреждений здравоохранения ОАО «РЖД»

1. Настоящее Положение определяет порядок закупки товаров, выполнения работ и оказания услуг для нужд негосударственных (частных) учреждений здравоохранения ОАО «РЖД» (далее – Положение).

2. В случае если какие-либо вопросы не урегулированы настоящим Положением, необходимые сведения и информация могут быть уточнены в документации о закупке (условиями закупки), с учетом основных принципов закупок товаров, работ, услуг.

3. Если в документации о закупке не урегулированы отдельные положения, заказчик и/или организатор процедуры закупки, участники закупок руководствуются Положением.

Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование закупочной деятельности

4. В случаях, когда законодательством Российской Федерации и иными нормативными актами Российской Федерации не урегулированы какие-либо вопросы проведения закупок, НУЗ ОАО «РЖД» руководствуется настоящим Положением.

5. Проведение процедур закупок, не являющихся конкурсом, на право заключить договор не регулируется статьями 447 - 449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Эти процедуры также не являются публичным конкурсом и не регулируются статьями 1057 - 1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, проведение данных процедур не накладывает на заказчика гражданско-

правовых обязательств по обязательному заключению договора с победителем таких процедур или иным участником.

6. Заказчик при осуществлении закупочной деятельности соблюдает требования, установленные законодательством Российской Федерации.

Раздел 3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

7. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

1) альтернативное предложение - предложение участника процедуры, подаваемое дополнительно к основному и содержащее одно или несколько измененных, относительно содержащихся в основном предложении организационно-технических решений, коммерческих решений, характеристик поставляемой продукции или условий договора;

2) редукцион – процедура закупки, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену договора;

3) двухэтапный конкурс - торги, предусматривающие представление и рассмотрение заявок на участие в конкурсе в два этапа, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора в соответствии порядком, предусмотренным настоящим Положением;

4) документация о закупке - комплект документов, содержащий полные сведения и информацию о предмете, условиях участия и правилах проведения процедуры закупки, правилах подготовки, оформления и подачи предложения участником закупки, правилах выбора победителя, а также об условиях заключаемого по результатам процедуры закупки договора;

5) официальный сайт Заказчика или организатора процедуры закупки - официальный сайт Заказчика или организатора процедуры закупки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

6) заказчик – негосударственное (частное) учреждение здравоохранения ОАО «РЖД» (далее – НУЗ ОАО «РЖД»);

7) организатор процедуры закупки – НУЗ ОАО «РЖД», по поручению Центральной дирекции здравоохранения – филиала ОАО «РЖД» (далее – ЦДЗ) осуществляющее организацию и проведение процедур закупки, в том числе совместных, для заключения договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказания услуг для собственных нужд и нужд НУЗ ОАО «РЖД»;

8) закупка – совокупность действий, осуществляемых заказчиком и/или организатором процедуры закупки в установленном настоящим Положением порядке и направленных на обеспечение нужд НУЗ ОАО «РЖД»;

9) совместная закупка – совокупность действий, осуществляемых организатором процедуры закупки в установленном настоящим Положением порядке и направленных на обеспечение нужд двух и более НУЗ ОАО «РЖД»;

10) заявка – комплект документов, представляемый лицом для участия в процедуре закупки, документально подтверждающих согласие лица участвовать в процедуре закупки на объявленных условиях заказчиком и/или организатором процедуры закупки;

11) комиссия по осуществлению закупок – коллегиальный орган, образуемый по решению заказчика для проведения процедур закупок (далее – комиссия);

12) объединенная комиссия по осуществлению закупок (далее – объединенная комиссия) – коллегиальный орган, образуемый по решению организатора процедуры закупки, в состав которой включены представители от каждого из участвующих в совместной закупке НУЗ ОАО «РЖД»;

13) конкурентный способ закупки – процедура закупки, в ходе которой выбор лучшего поставщика (исполнителя, подрядчика) осуществляется на основе сравнения предложений (состоятельности) нескольких независимых участников процедуры закупки;

14) конкурс – торги, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора в порядке, предусмотренном настоящим Положением;

15) конкурс с ограниченным участием – торги, победителем которых признается лицо, прошедшее предварительный квалификационный отбор и предложившее лучшие условия исполнения договора в порядке, предусмотренном настоящим Положением;

16) лот – часть объема товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки. Для участия в закупке по каждому лоту представляется отдельная заявка на участие в закупке и предусматривается заключение отдельного договора, если иное не предусмотрено условиями закупки;

17) начальная (максимальная) цена договора – предельно допустимая цена договора, определяемая заказчиком и/или организатором процедуры закупки при проведении закупки (при необходимости);

18) неконкурентный способ закупки – процедура закупки, не предусматривающая состязательности предложений независимых участников;

19) оператор электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которых осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, которые владеют электронной площадкой, необходимыми для ее

функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивают проведение открытых процедур закупки в электронной форме;

20) переторжка – особенность проведения процедуры закупки, в которой заказчик и/или организатор процедуры закупки предоставляет право всем участникам закупки в установленный срок добровольно повысить рейтинг своей заявки путем снижения первоначальной цены предложения (иных положений заявки), при условии сохранения остальных положений заявки;

21) победитель – участник закупки, который сделал лучшее предложение в соответствии с условиями закупки;

22) поставщик, исполнитель, подрядчик – любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, способные на законных основаниях поставить требуемые товары, выполнить требуемые работы, оказать требуемые услуги;

23) предварительный квалификационный отбор – оценка соответствия поставщиков, исполнителей, подрядчиков предъявляемым требованиям, проводимая в виде отдельной процедуры до подачи заявок с технико-коммерческими предложениями. Не является отдельным способом закупки и не влечет за собой обязательств заключения договора по итогам проведенного предварительного квалификационного отбора;

24) предмет закупки – конкретные товары, работы или услуги, которые предполагается поставить (выполнить, оказать) заказчику на условиях, определенных условиями закупки;

25) процедуры с ограниченным участием – процедуры закупки, в которых может принять участие ограниченный круг лиц в порядке, установленном настоящим Положением;

26) региональная дирекция здравоохранения – структурное подразделение ЦДЗ;

27) участник закупки – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, которые подали заявку на участие в закупке и соответствуют требованиям, установленным заказчиком в соответствии с порядком, предусмотренным настоящим Положением;

28) эксперт, экспертная организация – физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, обладающие специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства, ремесла, либо

юридическое лицо (работники юридического лица должны обладать специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства, ремесла), которые осуществляют на основе договора деятельность по изучению и оценке предмета экспертизы, а также по подготовке экспертных заключений по поставленным заказчиком и/или организатором процедуры закупки, комиссией вопросам в случаях, предусмотренных настоящим Положением;

29) электронная торговая площадка – электронная торговая площадка, на которой проводятся процедуры закупок в электронной форме (далее – ЭТП), отобранная организатором процедуры закупки путем проведения конкурентных способов закупки в соответствии с Положением;

30) электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;

31) электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме средствами, предусмотренными электронной площадкой, на которой осуществляется проведение закупки;

32) электронный магазин – это единая система электронной торговли, в которой юридические и физические лица могут в свободной форме покупать и продавать товары, работы и услуги.

Раздел 4. Информационное обеспечение закупочной деятельности

8. На сайте заказчика или организатора процедуры закупки или других открытых информационных источниках подлежит размещению следующая информация:

- 1) извещение о закупке и вносимые в него изменения;
- 2) документация о закупке и вносимые в нее изменения, если оформление документации предусмотрено при осуществлении закупок отдельными способами. В отдельных случаях может размещаться информация о закупке;
- 3) проект договора;
- 4) разъяснения документации о закупке или информации о закупке;
- 5) протоколы, составляемые в ходе проведения закупок;
- 6) иная информация, предусмотренная настоящим Положением;
- 7) план-график закупки товаров, работ, услуг и информацию о внесении в него изменений, осуществляется в течение 20 дней с даты утверждения плана-графика ЦДЗ или внесения в него изменений. Размещение плана-графика закупки товаров, работ, услуг, осуществляется не позднее 31 декабря текущего календарного года.

9. Не размещаются на сайте заказчика сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает 100 тысяч рублей, включая НДС и/или иные виды налогов.

В случае если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более 500 миллионов рублей, заказчик вправе не размещать на сайте заказчика сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает 300 тысяч рублей, включая НДС и/или иные виды налогов.

10. В случае если при заключении и исполнении договора изменяются объем, цена закупаемых товаров, работ, услуг или сроки исполнения договора, указанные в протоколе, составленном по результатам закупки, на сайте заказчика размещается информация об изменении договора с указанием измененных условий не позднее 15 дней со дня внесения указанных изменений в договор.

11. В течение 3 рабочих дней со дня заключения договора заказчик вносит в реестр договоров следующие документы и информацию:

- 1) наименование заказчика;
- 2) сведения о способе закупки, сведения об осуществлении закупки в электронной форме, а также об осуществлении закупки;
- 3) дата подведения итогов закупки (при наличии) и реквизиты документа, подтверждающего основание заключения договора (при наличии);
- 4) дата заключения договора и номер договора (при наличии);
- 5) предмет договора, цена договора и срок (период) его исполнения;
- 6) сведения о поставщике (подрядчике, исполнителе):

в отношении юридического лица - наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения, информация о его отнесении к субъекту малого и (или) среднего предпринимательства и идентификационный номер налогоплательщика;

в отношении физического лица - фамилия, имя, отчество (при наличии), место жительства и идентификационный номер налогоплательщика;

7) информация об изменении предусмотренных пунктом 10 настоящего Положения условий договора с указанием условий, которые были изменены, а также документы, подтверждающие такие изменения;

8) информация и документы, касающиеся результатов исполнения договора, в том числе оплаты договора;

9) информация о расторжении договора с указанием оснований его расторжения, а также документы, подтверждающие такое расторжение;

10) копия заключенного договора, подписанная с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи лица, имеющего право действовать от имени заказчика;

Если в договор были внесены изменения, заказчик вносит в реестр договоров такую информацию и документы, в отношении которых были внесены изменения. Информация о результатах исполнения договора вносится

в реестр договоров в течение 10 дней со дня его исполнения, изменения или расторжения.

12. Обеспечение ведения реестра на сайте заказчика осуществляется заказчиком путем формирования на основании информации и документов реестровых записей или внесения в них изменений. Последовательная совокупность реестровых записей образует реестр.

13. Ведение реестра осуществляется в электронном виде.

14. Реестр ведется на государственном языке Российской Федерации. Фамилии, имена, отчества (при наличии) иностранных физических лиц и лиц без гражданства, а также наименования иностранных юридических лиц и торговых марок могут быть указаны с использованием букв латинского алфавита.

15. При ведении реестра применяются справочники, реестры, классификаторы и программные продукты, утвержденные ЦДЗ и используемые в сети здравоохранения «РЖД-Медицина».

Раздел 5. Принципы закупки товаров, работ, услуг

16. При закупке товаров, работ, услуг заказчик руководствуется следующими принципами:

- 1) информационная открытость закупки;
- 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизменяемых требований к участникам закупки.

17. Заказчик и/или организатор процедуры закупки осуществляет закупочную деятельность, исходя из перечисленных принципов.

Раздел 6. Цели осуществления закупок

18. Настоящее Положение регулирует отношения по закупкам в целях:

- 1) создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчика в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности;
- 2) эффективного использования денежных средств заказчика;

- 3) расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупках товаров, работ, услуг и стимулирования такого участия;
- 4) развития добросовестной конкуренции;
- 5) обеспечения гласности и прозрачности закупок;
- 6) предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

Глава 2. Планирование

Раздел 7. Планирование закупок

19. Планирование закупок осуществляется посредством формирования НУЗ ОАО «РЖД», утверждения Центральной дирекцией здравоохранения и Региональными дирекциями здравоохранения и ведения плана закупок товаров, работ, услуг (далее - план закупок);

Раздел 8. План-график закупок

20. Основой для формирования плана-графика закупок являются прогнозные, статистические данные, утвержденные бюджетные параметры и производственные программы заказчика на плановый период.

21. План-график закупки на предстоящий год формируется заказчиком в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением в срок не позднее 1 сентября текущего года и направляется в соответствующую Региональную дирекцию здравоохранения. Региональная дирекция здравоохранения осуществляет проверку планов-графиков. В случае неправильного или неполного заполнения данных, план-график корректируется Региональной дирекцией здравоохранения совместно с НУЗ ОАО «РЖД».

22. Региональная дирекция здравоохранения направляет откорректированные планы-графики НУЗ ОАО «РЖД» на утверждение в ЦДЗ до 20 сентября текущего года.

23. ЦДЗ при рассмотрении планов-графиков в праве с последующим уведомлением НУЗ ОАО «РЖД», в целях снижения закупочных цен, формирования единых требований к приобретаемым товарам, работам и услугам и иных целей вносить изменения в планы-графики. В случае необходимости ЦДЗ вправе привлекать для экспертизы планов-графиков главных внештатных специалистов ЦДЗ, представителей профессиональных ассоциаций, союзов, обществ.

24. ЦДЗ при рассмотрении планов-графиков вправе с последующим уведомлением НУЗ ОАО «РЖД», в целях контроля закупочных цен определять отдельные номенклатурные позиции или их группы как стратегически важные,

которые требуют согласования с ЦДЗ перед заключением договоров поставки, выполнения работ, оказания услуг. Данный перечень номенклатурных позиций направляется во все НУЗ ОАО «РЖД» не позднее 10 января следующего года. По итогам проведения закупок стратегически важных номенклатурных позиций не позднее 10 дней с момента определения победителя процедуры закупки и подписания соответствующего протокола членами комиссии, НУЗ ОАО «РЖД» направляют на согласование в ЦДЗ проект договора поставки, выполнения работ, оказания услуг прикладывая к обращению всю документацию процедуры закупки, а также копии протоколов и конкурсных заявок участников процедуры закупки.

25. ЦДЗ в случае необходимости вправе с последующим уведомлением НУЗ ОАО «РЖД» вносить изменения в план-график путем объединения однотипных работ и услуг и схожих по техническим и функциональным характеристикам товаров для проведения совместных закупок, в целях снижения закупочных цен и эффективного расходования денежных средств. В случае необходимости ЦДЗ вправе привлекать для экспертизы планов-графиков главных внештатных специалистов ЦДЗ, представителей профессиональных ассоциаций, союзов, обществ. По итогам анализа представленных планов-графиков ЦДЗ формирует план-график совместных закупок.

26. ЦДЗ рассматривает планы-графики НУЗ ОАО «РЖД» и до 25 ноября текущего года направляет их, в том числе планы-графики совместных закупок в НУЗ ОАО «РЖД».

27. При отсутствии обоснованных замечаний к планам-графикам, в том числе к планам-графикам совместных закупок со стороны НУЗ ОАО «РЖД» они утверждаются ЦДЗ в срок до 15 декабря текущего года, а при наличии обоснованных замечаний со стороны НУЗ ОАО «РЖД» в планы-графики вносятся изменения и до 20 декабря текущего года планы-графики в том числе планы-графики совместных закупок утверждаются ЦДЗ.

28. Порядок формирования плана-графика закупок определяется в соответствии с требованиями, установленными нормативными документами ЦДЗ, заказчика, а также настоящим Положением, в том числе, с учетом сроков проведения закупочных процедур исходя из требуемой даты поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

29. План-график закупок формируется в соответствии с требованиями к форме плана закупок, утвержденными ЦДЗ.

В план-график закупок включаются сведения о закупке товаров, работ, услуг, необходимых для удовлетворения потребностей заказчика.

30. В план-график закупки могут не включаться сведения о закупке товаров, работ и услуг в случае, если стоимость товаров, работ и услуг не превышает 100 тыс. рублей в год.

31. Корректировка плана закупок может осуществляться, в том числе в случае:

а) изменения потребности в товарах, работах, услугах, в том числе сроков их приобретения, способа осуществления закупки и срока исполнения договора;

б) в иных случаях, установленных настоящим Положением и другими нормативными документами ЦДЗ, заказчика.

32. План-график закупки товаров, работ, услуг содержит следующие сведения:

1) порядковый номер, который формируется последовательно с начала года;

2) предмет договора;

3) необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам, работам, услугам, предусмотренным договором, включая функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики предмета договора, позволяющие идентифицировать предмет договора (при необходимости);

4) единицы измерения закупаемых товаров, работ, услуг и код по Общероссийскому классификатору единиц измерения (ОКЕИ);

5) сведения о количестве (объеме) закупаемых товаров, работ, услуг в натуральном выражении;

6) сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота);

7) планируемая дата или период размещения извещения о закупке (год, месяц);

8) срок исполнения договора (год, месяц).

33. НУЗ ОАО «РЖД» при необходимости направляет в ЦДЗ обращение о рассмотрении внесения изменений в утверждённый план-график совместных процедур закупок не позднее 15 дней до планируемой даты проведения совместной процедуры закупки, но не чаще одного раза в месяц. В случае признания ЦДЗ данного обращения обоснованным, ЦДЗ в течение 3 дней после получения указанного обращения утверждает данные изменения. ЦДЗ направляет в адрес организатора совместной процедуры закупки, письмо с указанием вносимых изменений в течение одного дня после их утверждения. Организатор процедуры закупки в течение двух дней с момента получения указанного письма вносит изменения в план-график совместной закупки и размещает их на сайте.

34. Корректировка утвержденных планов-графиков товаров, работ и услуг производится НУЗ ОАО «РЖД» не чаще одного раза в месяц.

НУЗ ОАО «РЖД» при необходимости направляет в ЦДЗ обращение о рассмотрении внесения изменений в утверждённый план-график не позднее 15

дней до планируемой даты проведения процедуры закупки. В случае признания ЦДЗ данного обращения обоснованным, ЦДЗ в течение 3 дней после получения указанного обращения утверждает данные изменения. ЦДЗ направляет в адрес НУЗ ОАО «РЖД», письмо с указанием вносимых изменений в течение двух дней после их утверждения. НУЗ ОАО «РЖД» в течение двух дней с момента получения указанного письма вносит изменения в план-график и размещает их на сайте.

Раздел 9. Начальная (максимальная) цена договора (цена лота)

35. Начальная (максимальная) цена договора (цена лота) и цена договора, определяются и обосновываются заказчиком и/или организатором процедуры закупки посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

36. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком, и заключается в установлении начальной (максимальной) цены договора (цены лота), цены договора, заключаемого с единственным поставщиком, на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или, при их отсутствии, однородных товаров, работ, услуг.

Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных в настоящем разделе.

37. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг, информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика и/или организатора процедуры закупки у поставщиков (исполнителей, подрядчиков), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или, при их отсутствии, однородных товаров, работ, услуг.

38. Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг

учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.

39. Однородными признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют схожие характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

40. Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены договора (цены лота), на основе предельных цен товаров, работ, услуг, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, актами и документами федеральных органов исполнительной власти, подведомственными им государственными (муниципальными) учреждениями, государственными (муниципальными) унитарными предприятиями.

41. Тарифный метод применяется, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае начальная (максимальная) цена договора (цена лота) определяется по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

42. Проектно-сметный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены договора (цены лота) на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с нормативными документами заказчика или методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

43. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных пунктом 35 настоящего Положения, или в

дополнение к иным методам. Данный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены договора (цены лота) как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

44. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена из общедоступных источников информации, в том числе информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика и/или организатора процедуры закупки.

45. К общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг, которая может быть использована для определения начальной (максимальной) цены договора (цены лота), цены договора, заключаемого с единственным поставщиком, относится:

1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

2) информация из информационно-аналитических систем, в том числе с использованием единого внутрикорпоративного реестра договоров.

3) информация о котировках на электронных площадках;

4) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;

5) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика и/или организатора процедуры закупки, в том числе на основании договора, при условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации.

46. В случае если при заключении договора объемы поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг невозможно определить, вместо начальной (максимальной) цены договора (цены лота), указывается цена единицы товара (сумма цен единиц товаров), цена единицы работы или услуги (сумма цен единиц работы или услуги).

47. Начальная (максимальная) цена договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком, может указываться как с учетом, так и без учета налога на добавленную стоимость (далее – НДС).

48. Условиями закупки может быть предусмотрено, что при проведении оценки и сопоставлении заявок, комиссия производит оценку по цене, предложенной участниками, с учетом НДС (иных налогов, в том числе единого налога).

49. В случае если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) указывается с учетом НДС, стоимость договора, заключаемого с участником закупки, в том числе с победителем, не являющимся плательщиком НДС, определяется без учета НДС, но с учетом применяемой таким участником системы налогообложения.

50. Условиями закупки может быть предусмотрено, что редукционный торг, переторжка проводятся по цене с учетом НДС.

51. Вместо начальной (максимальной) цены договора (цены лота) может указываться ориентировочное значение цены договора (цены лота), либо формула цены и максимальное значение цены договора (цены лота).

Глава 3. Осуществление закупок

Раздел 10. Способы осуществления закупок и особенности их осуществления

52. Настоящим Положением предусмотрены следующие способы осуществления закупок:

1) Конкурентные способы закупок:

- а) открытый конкурс;
- б) открытый двухэтапный конкурс;
- в) открытый редукцион;
- г) запрос котировок;
- д) запрос предложений;

е) закупка через электронный магазин;

2) неконкурентные способы закупок:

- а) закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика).

Все перечисленные способы закупок могут проводиться в электронной форме, за исключением неконкурентных.

НУЗ ОАО «РЖД» не позднее 10 дней до осуществления закупки не конкурентным способом, направляет в ЦДЗ обращение с аргументацией выбора не конкурентного способа закупки.

53. Процедуры закупок могут проводиться с предварительным квалификационным отбором или без него, с проведением переторжки или без нее, с правом подачи альтернативных предложений или без такового права и в иных формах, предусмотренных настоящим Положением.

В случае если процедуры закупок проводятся с предварительным квалификационным отбором, такие процедуры носят название процедур с ограниченным участием.

54. При проведении закупок могут выделяться лоты.

При формировании лота не допускается ограничение конкуренции между участниками конкурентной процедуры закупки путем включения в один лот товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом конкурентной процедуры закупки, за исключением случаев, когда такое включение обусловлено необходимостью выполнения комплекса работ, оказания комплекса услуг, комплексной поставки товаров, и/или случаев, когда включение таких товаров, работ, услуг позволит сократить издержки заказчика, эффективно расходовать денежные средства.

Раздел 11. Условия применения способов закупки

55. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения открытого конкурса осуществляется в случае, когда для заказчика и/или организатора процедуры закупки важны несколько условий исполнения договора.

56. Закупка товаров, работ, услуг осуществляется путем проведения открытого двухэтапного конкурса в случае, когда заказчику и/или организатору процедуры закупки необходимо провести переговоры с участниками закупки в целях определения:

1) условий исполнения договора, в случае, когда заказчику и/или организатору процедуры закупки в силу сложности товаров, работ, услуг или при наличии различных вариантов удовлетворения нужд заказчика необходимо ознакомиться с возможными вариантами удовлетворения своих потребностей в целях формулирования подробных требований к закупаемым товарам, работам, услугам и к условиям исполнения заключаемого по результатам такого конкурса договора;

2) требований к предмету закупки в случаях, когда заказчик и/или организатор процедуры закупки в силу сложности закупаемых товаров, работ, услуг не может сформулировать подробные спецификации товаров, определить характеристики работ, услуг и заказчиком принято решение о нецелесообразности закупки товаров, работ, услуг на основании требований к предмету закупки, сформулированных без переговоров с поставщиками (исполнителями, подрядчиками);

3) требований к поставщикам (исполнителям, подрядчикам) в случаях, когда заказчик и/или организатор процедуры закупки в силу сложности закупаемых товаров, работ, услуг не может определить уровень квалификации

поставщика (исполнителя, подрядчика), необходимый для полного и своевременного исполнения договора.

57. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения открытого редукциона осуществляется при соблюдении одного из следующих условий:

1) для заказчика и/или организатора процедуры закупки важно единственное условие исполнения договора - цена договора;

2) при возможности однозначно сформулировать требования к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе определить марку, модель, товарный знак, фирменное наименование, торговое наименование, патент, полезную модель, промышленный образец, наименование места происхождения товара или наименование производителя предлагаемого для поставки товара и товара, который используется при выполнении работ, оказании услуг; конкретные показатели товаров, работ, услуг или выполнения и результатов работ, услуг; знак обслуживания работ, услуг (при условии включения в документацию таких слов, как «или эквивалент»).

58. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения запроса котировок осуществляется при соблюдении одного из следующих условий:

1) для заказчика и/или организатора процедуры закупки важно единственное условие исполнения договора – цена договора;

2) для заказчика и/или организатора процедуры закупки важно единственное условие исполнения договора – цена договора и осуществляемая закупка товаров, работ, услуг является предметом договора, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке, если такой порядок был предусмотрен договором.

59. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения запроса предложений осуществляется при соблюдении одного из следующих условий:

1) для заказчика и/или организатора процедуры закупки важны несколько условий исполнения договора, при этом сжатые сроки для проведения закупки не позволяют провести конкурс, двухэтапный конкурс, а также конкурс, двухэтапный конкурс с ограниченным участием;

2) сложность товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки, не позволяет провести запрос котировок;

3) конкурс, двухэтапный конкурс, в том числе с ограниченным участием, признан несостоявшимся, проведение повторного конкурса, двухэтапного конкурса, в том числе с ограниченным участием, невозможно в связи со срочностью закупки и заказчиком и/или организатором процедуры закупки не принято решение о заключении договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком);

4) для заказчика и/или организатора процедуры закупки важны несколько условий исполнения договора и осуществляемая закупка товаров, работ, услуг

является предметом договора, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке, если такой порядок был предусмотрен договором.

60. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения процедур с ограниченным участием осуществляется в случае, когда для заказчика и/или организатора процедуры закупки важны несколько условий исполнения договора и заказчиком и/или организатором процедуры закупки сформулированы необходимые требования к участникам закупки, однако техническое задание на исполнение договора и условия исполнения договора находятся в стадии разработки и необходимо сократить сроки закупки товаров, работ, услуг.

61. Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) осуществляется в следующих случаях:

1) конкретный поставщик (подрядчик, исполнитель) обладает исключительными правами в отношении данных товаров, работ, услуг, или отсутствует равноценная альтернатива или замена, или в силу законодательства Российской Федерации поставить товары, выполнить работы, оказать услуги может только конкретный поставщик (подрядчик, исполнитель); заказчик и/или организатор процедуры закупки, комиссия могут привлекать экспертов, экспертные организации для рассмотрения вопроса о наличии альтернативы;

2) конкурентная процедура закупки была признана несостоявшейся и заказчиком и/или организатором процедуры закупки не принято решение о проведении повторной процедуры;

3) при закупке услуг и работ, которые могут оказываться (выполняться) исключительно органами государственной власти или подведомственными им государственными (муниципальными) предприятиями и учреждениями в соответствии с полномочиями, установленными законодательством Российской Федерации;

4) закупки услуг по естественно-монопольным видам деятельности, услуг по водоснабжению, водоотведению, отоплению, электроснабжению, газоснабжению и теплоснабжению, услуг (работ) по приему и сбросу сточных вод, подключению (присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения;

5) оплаты получения лицензий, согласований, нотариальных услуг по заверению документов, лицензионных сборов;

6) приобретения периодических изданий (в том числе подписки на газеты, журналы и специальную литературу);

7) оказания услуг, связанных с направлением работников в служебную командировку (проезд, найм жилого, офисного помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питанием и др.);

8) осуществления поставщиком гарантийного и текущего обслуживания продукции, медицинской техники, поставленной ранее, при условии, что обязательство заключения договора на гарантийное или послегарантийное обслуживание имеется в действующем договоре;

9) приобретения товаров, работ и услуг на условиях публичной оферты контрагента;

10) расторжение договора в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением поставщиком обязательств по договору поставки жизненно важных изделий медицинского назначения и лекарственных средств. При этом существенные условия нового договора не должны изменяться, за исключением сроков выполнения договора. Если до расторжения договора поставщиком частично исполнены обязательства по такому договору, то при заключении нового договора количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг должны быть уменьшены с учетом количества поставленного товара, объема выполненных работ, оказанных услуг по ранее заключенному договору с пропорциональным уменьшением цены договора (цены лота);

11) закупки товаров, выполнения работ и оказания услуг на общую сумму не более 50 тыс. рублей (с учетом НДС и/или иных видов налогов), при этом суммарная стоимость договоров, заключенных таким образом, не может превышать 700 тыс. рублей в год;

12) участия в конференциях, выставках, симпозиумах, ярмарках, форумах, конгрессах, съездах, медицинских советах сети «РЖД-Медицина», семинарах (совещаниях) и иных аналогичных мероприятиях;

13) оказания услуг по перевозке пригородным транспортом работников заказчика от места проживания до места работы и обратно;

14) осуществления закупки работ, услуг, являющихся естественным продолжением (обновлением) работы, услуги, оказанной ранее, у исполнителя такой работы, услуги в случаях, когда необходимо обеспечить преемственность работ, услуг и приобретенный исполнителем в ходе выполнения работ, оказания услуг опыт, необходимый для выполнения, оказания закупаемых работ, услуг.

62. Заказчик и/или организатор процедуры закупки осуществляет выбор способа закупки исходя из требований, перечисленных в пунктах 55 - 61 настоящего Положения, а также исходя из принципа экономической целесообразности и эффективного расходования денежных средств, направленного на сокращение издержек заказчика.

В исключительных случаях по решению заказчика и/или организатора процедуры закупки может быть выбран способ, применение которого при имеющихся основаниях не допускается настоящим Положением.

Раздел 12. Совместные процедуры закупки

63. При осуществлении двумя и более заказчиками закупок одних и тех же товаров, работ, услуг такие закупки проводятся совместно в соответствии с планом-графиком совместных процедур закупок, предусмотренным настоящим Положением. Организатора совместных процедур закупок определяет ЦДЗ и назначает его организационно-распорядительным документом ЦДЗ о проведении совместной закупки не позднее 17 дней до планируемой даты проведения совместной закупки. Указанный организационно-распорядительный документ направляется организатору и всем заказчикам совместной процедуры закупки в день его подписания.

Решение о проведении совместных процедур закупок принимается ЦДЗ. Права, обязанности и ответственность заказчиков при проведении совместных процедур закупок определяются соглашением сторон, заключенным в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и настоящим Положением. Соглашение составляется в письменной форме, утвержденной ЦДЗ, и подписывается каждым заказчиком с организатором процедуры закупки не позднее 12 дней до даты проведения совместной закупки. Договор с победителем, либо победителями совместных процедур закупок заключается каждым заказчиком в сроки и порядке, предусмотренных настоящим Положением.

64. Организатором совместных процедур закупки выступает НУЗ ОАО «РЖД», которому другие НУЗ ОАО «РЖД» передают на основании соглашения часть своих полномочий по организации и проведению совместных процедур закупок. Указанное соглашение должно содержать:

- 1) информацию о сторонах соглашения;
- 2) информацию об объекте закупки и о объеме закупки, в отношении которой проводятся совместные процедуры закупки (информацию о объеме закупки каждый НУЗ ОАО «РЖД» участник закупки предоставляет организатору совместной процедуры закупки до заключения соглашения), место, условия и сроки (периоды) поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в отношении каждого заказчика;
- 3) права, обязанности и ответственность сторон соглашения;
- 4) информацию об организаторе совместных процедур закупки, в том числе перечень полномочий, переданных указанному организатору сторонами соглашения;
- 5) порядок и срок формирования объединенной комиссии по осуществлению совместных закупок, предусмотренные настоящим Положением;